

ПОЛОЖЕНИЕ

Общества с ограниченной ответственностью «САП СНГ» (далее – «САП СНГ»)

о проведении конкурса социальных стартапов «УР»

САП СНГ объявляет Конкурс социальных стартапов в рамках благотворительной программы SAP Happiness for citizens.

1. Общие положения:

1.1 Конкурс социальных стартапов «УР», содержащий описание деятельности или предложения по общественно полезной деятельности (далее – «Конкурс»).

1.2. Участниками конкурса могут быть юридические лица любой формы собственности.

1.3. В конкурсе не могут участвовать политические партии и движения.

1.4. Настоящее Положение устанавливает цели и задачи Конкурса, порядок проведения, требования к участникам Конкурса, критерии отбора проектов-победителей, условия получения денежных вознаграждений и других призов.

1.5. Конкурс имеет открытый характер и стимулирует бизнес-сообщество к реализации социальных проектов.

2. Термины Положения:

Социальный стартап (далее – «Стартап») - это инновационный бизнес, деятельность которого направлена на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

Заявка - заявление участника в электронной форме, описывающее деятельность социального стартапа, необходимое для участия в Конкурсе, подтверждающее согласие с условиями конкурса.

Участник конкурса - представитель стартап-компании, допущенный к участию в Конкурсе на основе поданной Заявки по результатам входной экспертизы и отвечающий условиям описанным в пунктах 1.1.

Победитель - Участник, чей проект в сфере социального предпринимательства прошел все этапы отбора Конкурса и получил финансовую поддержку согласно решению Оргкомитета Конкурса и комитета Жюри.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цели конкурса:

- Создание среды для экспертной и финансовой поддержки социальных стартапов бизнес-сообществом;
- Создание коммуникационной площадки для экспертов социального предпринимательства и участников по обмену идеями и их дальнейшему сопровождению;
- Популяризация темы социального предпринимательства;

3.2. Задачи конкурса

- Поиск и отбор наиболее перспективных социально-значимых проектов.
- Обучение учредителей социальных инициатив стартап-компетенциям.

4. Направления реализации социальных проектов:

- Экология
- Защита прав людей
- Развитие территорий
- Спорт
- Медицина и здравоохранение
- Культура
- Образование

5. Требования к проектам участников:

- деятельность Стартапа направлена на решение/смягчение конкретной социальной проблемы, которая способствует достижению устойчивых позитивных социальных изменений в обществе.
- Стартап удовлетворяет запрос целевой группы, на которую направлена основная деятельность предприятия, способствует улучшению условий жизни целевой группы.
- бизнес-модель Стартапа масштабируема: Стартап может быть тиражирован на других площадках для продвижения миссии проекта.
- в ходе деятельности Стартапа используются новые решения, а не копируются чужие подходы.
- доказана Финансовая устойчивость проекта (отчетная документация, бюджетное планирование): деятельность Стартапа строится на решении социальных проблем за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности.
- часть прибыли Стартапа направляется на дальнейшее развитие предприятия.

НЕ принимаются к участию проекты, направленные на:

- осуществление политической или религиозной деятельности

- осуществление деятельности, приводящей к дискриминации какой-либо группы населения
- проекты, основным источником доходов которых является внешнее финансирование в виде грантов
- осуществление коммерческой деятельности, не приносящей социального эффекта

6. Основные критерии определения победителей:

- Социальная значимость (позитивное влияние проекта на качество жизни населения)
- Стратегия проекта (наличие потенциала проекта к масштабированию и план действий по продвижению проекта)
- Инновационность (новизна решений, используемых в проекте)
- Бизнес-потенциал (финансовая устойчивость Стартапа, рациональность бизнес-модели предприятия)
- Эффект от реализации (наличие фактических результатов деятельности Стартапа)

7. Комиссия по проведению конкурса (далее – «Комиссия»).

7.1. Комиссия по проведению конкурса формируется из числа заказчиков и партнеров САП СНГ, учредителей социальных стартапов, представителей государственных органов представителей некоммерческих организаций.

7.2. Функциями Комиссии являются организация конкурса, экспертиза представленных проектов, определение победителей Конкурса.

7.3. Решение о выборе проектов-победителей принимается членами конкурсной комиссии по результатам рассмотрения представленных заявок.

7.4. Проекты оцениваются по балльной системе.

8. Условия подачи заявок на участия в Конкурсе.

8.1. Обязанность доказать свое право на участие в конкурсе лежит на заявителе.

8.2. Заявитель имеет право подать неограниченное число заявок на участие в Конкурсе.

8.3. Для участия в конкурсе заявители представляют координатору-менеджеру Конкурса в установленный срок с 15 сентября по 15 октября следующие документы: заявку, оформленную в соответствии с требованиями, согласие на обработку персональных данных.

8.4. Проекты, поступившие на конкурс, оценивает Комиссия. По итогам оценки формируется рейтинговый список проектов. Победители Конкурса определяются решением Комиссии.

8.5. Заключение договора на получение грантов и призов участникам происходит после официального объявления победителей на сайте САП СНГ.

9. Описание этапов и даты:

Конкурс проводится в 6 этапов:

1. 15 сентября - 15 октября: прием заявок на участие в Конкурсе
2. 15 октября - 28 октября: первичный этап оценки проектов-конкурсантов
3. 29 октября - 9 ноября: занесение идей для оценки в SAP-IM
4. 9 ноября - 19 ноября: экспертная оценка заявленных проектов комитетом жюри и партнерами конкурса
5. 20 ноября: представление Топ-10 проектов жюри
6. 26 ноября: церемония закрытия, объявление результатов

10. Подведение итогов конкурса.

10.1. Уведомление участников Конкурса о прохождении на следующий этап осуществляется по электронной почте, и дублируется на Сайт Конкурса.

10.2. Решение комиссии об определении победителей конкурса оформляется протоколом и размещается на сайте конкурса и в социальных сетях.

11. При направлении заявок на участие в конкурсе претендент соглашается с условием, что:

11.1. САП СНГ не вступает в переписку с претендентами, заявки которых были отклонены (за исключением уведомления о некомплектности заявки);

11.2. Участник Конкурса предоставляет САП СНГ возможность использовать информацию и материалы, содержащиеся в представленных заявках (проектах), в том числе предоставлять материалы заявителя третьим лицам для достижения целей Конкурса, направленных на информирование о деятельности Стартапа.

11.3. Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нем, участникам Конкурса не оплачиваются.

11.4. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются

12. Сроки реализации Конкурса

12.1. Конкурс реализуется в соответствии с планом-графиком проведения первого этапа конкурса:

12.1.1. Реализация конкурса начинается с опубликованных в СМИ и на сайте объявлений о проведении конкурса.

12.1.2. Прием и регистрация заявок на конкурс осуществляется с 15 сентября 2015 года по 15 октября 2015 года.

12.1.3. Экспертиза заявок и определение победителей конкурса на первом этапе осуществляется с 15 октября 2015 года по 1 ноября 2015 года.

12.1.4. Заключительное мероприятие конкурса и оглашение победителей осуществляется до 27 ноября 2015 года.

13. Итоги Конкурса:

- Поездка на 2 недели представителей участников-победителей в Social Impact Lab в Берлин;
- Получение денежного гранта в размере, соответствующем бюджету выигравшего Проекта, от компаний-партнеров САП СНГ;
- Знакомство представителей социальных стартапов между собой и с бизнесом.

14. Условия получения приза.

Приз вручается Победителю после предъявления документа, удостоверяющего факт регистрации юридического лица Победителя, и при условии представления миссии Проекта.